



Baby
op komst



MEDIAKIT 2023

Over Baby op komst **de glossy voor zwangeren door verloskundigen**

Baby op Komst is ontstaan vanuit de noodzaak die verloskundigen zagen om 'hun' zwangeren goed te informeren. In de jungle van medische informatie, tegenstrijdige adviezen, babyuitzet, borstkolven enzovoort was en is er behoefte aan een magazine wat eerlijk en vooral ook medisch juist informeert. Verloskundige hebben deze uitdaging opgepakt, dit heeft geresulteerd in de website Babyopkomst.nl (sinds 1999) en het magazine Babyopkomst (sinds 2014).

Volledig gerund door verloskundigen zijn wij dé autoriteit voor de zwangere vrouw en haar partner.

Wie anders weet precies wat er leeft bij de zwangere en haar partner, waar hun vragen en zorgen liggen en wat ze op welk moment in hun zwangerschap nodig hebben.

Betrouwbare content, met veel diepgang, die de zwangere écht ondersteunt in deze bijzondere periode in haar leven.

Meer medische artikelen, die wetenschappelijk onderbouwd zijn, worden afgewisseld met lifestyle artikelen en mooie shoppingpagina's die luchtigheid brengen en info geven over producten en diensten die ook zo nodig zijn.

Als verloskundigen zijn we trots op/blij met ons eigen magazine. Kijk vooral eens verder om te zien wat wij ú te bieden hebben.

Hartelijke groet

Sandra Vuik

Verloskundige en hoofdredacteur



Baby op komst als autoriteit

Waarschijnlijk hoort u van heel veel bladen dat zij door alle verloskundigen worden meegegeven, wij zochten voor u uit hoe het nu werkelijk zit.

We deden in december 2021 onderzoek onder alle verloskundigenpraktijken welke magazines zij nu werkelijk meegeven.

Er zijn in Nederland circa 550 verloskundigenpraktijken, 153 daarvan vulden onze vragenlijst in, dat is bijna 30%, daarmee mogen de antwoorden als representatief worden gezien.

We zijn er trots op dat Babyopkomst het grootste bereik heeft onder verloskundigenpraktijken, zwangeren ontvangen ons magazine tijdens de eerste zwangerschapscontrole, als ze zo'n 8 tot 10 weken zwanger zijn.

Welke magazines geven jullie mee aan jullie cliënten?

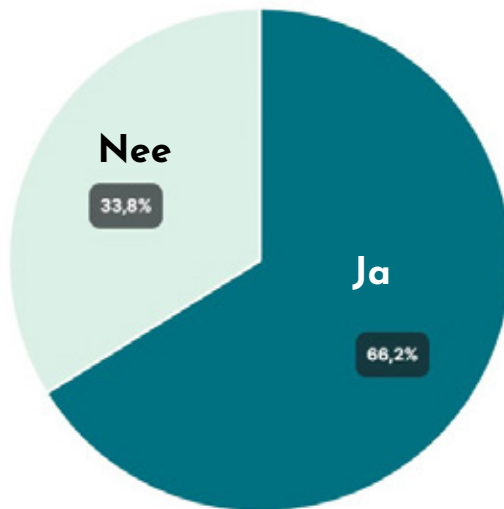
Soortvraag: meerkeuze

Antwoorden	Aantal
Woezel en Pip koffertje	102
BabyOpKomst magazine	138
Zwanger van Wij special media	41
Zwanger van Ouders van nu	67
Samen zwanger	62
Gezond Groeien (Voedingscentrum)	89
Future Mom	37
In verwachting, vol verwachting	16
Wij geven geen bladen mee	6
Anders: buik & co	1
Anders: Duurzaam & zwanger	1
Anders: en nog 2 magazines weet geen naam	1
Anders: future dad	1
Anders: Hij ligt in de wachtkamer	5
Anders: nog 1 blad maar ik weet niet precies hoe het blad heet.	1
Anders: We geven niet alle bladen tegelijk mee, altijd een gezond groeien en een ander magazine wat voorradig is.	1
Anders: Wij overhandigen hem persoonlijk tijdens de eerste controle aan onze cliënten	1
Totaal:	570

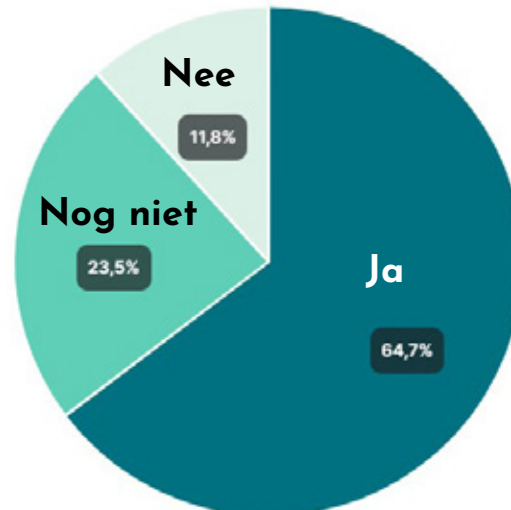
Lezersonderzoek

Maart 2022 hielden we een lezersonderzoek. 683 lezers vulden de online enquête in. We delen de belangrijkste resultaten met u:

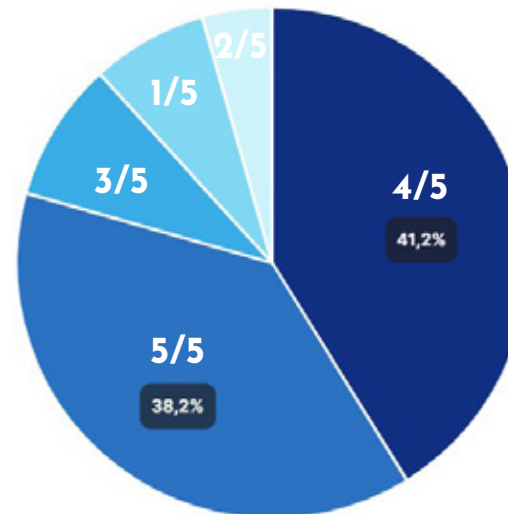
Heb je het tijdschrift bewaard?



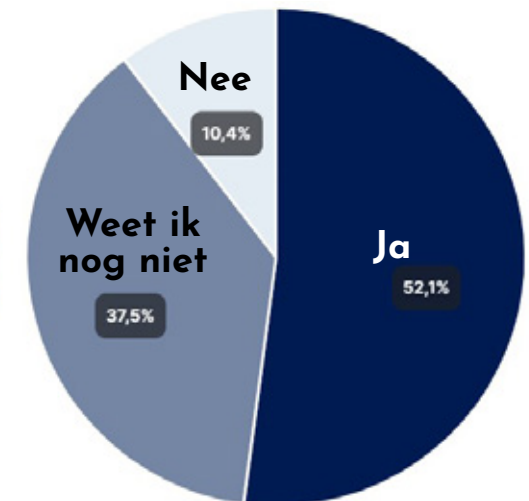
Heb je het tijdschrift helemaal gelezen?



Spreekt de inhoud van het tijdschrift je over het algemeen aan?
(5 sterren = ja, helemaal. 1 ster = nee, helemaal niet)



Ga je bepaalde artikelen later nog eens lezen?

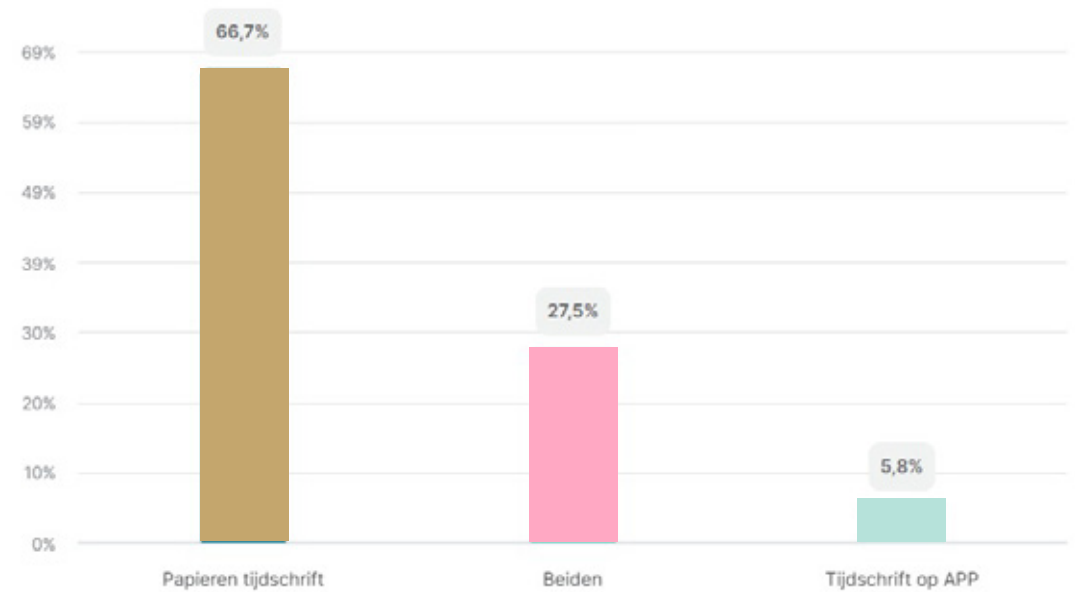




Baby
op komst

Wat heeft jouw voorkeur?

Papier tijdschrift of tijdschrift op APP



Samenwerken met Baby op komst?

Bij Baby op Komst zijn er verschillende vormen van samenwerkingen mogelijk. Ons magazine heeft een oplage van 125.000 per jaar, waarin het mogelijk is om te adverteren, maar ook branded content, shoppingpagina's en insteekkaarten behoren tot de mogelijkheden. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid aan adverteerders om mee te gaan in onze nieuwsbrieven, waarbij we van 35.000 zwangeren per jaar, precies weten hoever ze zwanger zijn. Online hebben wij maandelijks 350.000 pageviews en 160.000 unieke bezoekers, ook hier zijn verschillende opties om samen te werken.

Omega-3 voor moeder en baby

Het is belangrijk om tijdens de zwangerschap voldoende omega-3 binnen te krijgen, maar wat hangt ervan af hoe de afgegeven belasting als dat van vitamine D, calcium en foliumzuur.

Tijdens de zwangerschap en borstvoeding: periode van 24 weken, een omega-3 vetzuur, een belangrijke rol spelen bij de brein- en oogontwikkeling van je baby. Je baby krijgt zijn DHA-voorraad van jou.

Bij MINAMI® geniet de in gemiddeld vierde voor je en je kind in alle stadia van je zwangerschap, van preconceptie, tot zwangerschap en tijdens het geven van borstvoeding. Tijdens deze periode is het belangrijk om je DHA-niveau te kennen en te behouden. Daarom hebben we twee MINAMI® MyOmega-testen ontwikkeld waarmee je thuis eenvoudig je omega-3-waarden kan testen zowel voor, tijdens als na de zwangerschap.

De omega-3 vetzuren DHA en EPA kunnen tijdens de zwangerschap en bij borstvoeding gezondheidsvoordelen opleveren voor zowel moeder als baby.

Hartfunctie

EPA & DHA helpen versterken de DHA door de moeder wordt bij een normale hemoconcentratie bij ongeborenen kinderen en zuigelingen die borstvoeding krijgen?

Hersenontwikkeling

Het is bewezen dat de inname van DHA door de moeder helpt bij een normale hemoconcentratie bij ongeborenen kinderen en zuigelingen die borstvoeding krijgen?

Gezichtsvermogen

DHA versterkt de DHA door de moeder wordt bij een normale hemoconcentratie bij ongeborenen kinderen en zuigelingen die borstvoeding krijgen?

Totale gezondheid

De omega-3 vetzuren EPA en DHA hebben meerdere voordelen voor lichaam en geest en dragen bij aan het behoud van je gezondheid?

"Eet tweemaal per week vis waarvan eenmaal vette vis en eenmaal magere vis en kies vissoorten zonder te veel schadelijke stoffen."

Als aanvulling op je voeding, kun je kiezen uit diverse doseringen: MINAMI® omega-3 supplementen van hoge concentratie en zuiverheid.

MINAMI® OMEGA-3

Scen deze QR-code en ontdek het belang van omega-3 en de MINAMI® MyOmega-testen!

Hoe kom je aan jouw gepersonaliseerde omega-3 aanbeveling?

Koop je test online

Doe je zelftest

Stuur het testkaartje op

Ontvang je resultaten

Pla je voedingspatroon aan

Test regelmatig

de baby uitzetlijst

Er komt heel wat op je af wanneer je je voorbereidt op de komst van je kindje. Daarom hebben we een handig overzicht met alles wat je nodig hebt. Alles voor een mooie start!

babycamer

- 3 hoelakens
- 3 wieg/bedkist lakens
- 2 dekens
- 2 kruiken + hoesen
- 2 pyjama's
- 2 slaaspakken
- 1 naveldekje*
- 1 babynestje*

voor het voeden

- borstvoed
- 4 flesjes (2 groot + 2 klein)
- 2 flessen
- 2 flessenborstel
- 6 monddoekjes
- 1 slabbetje
- 1 magnetron flessenlijstator*
- 1 poedercontainer*
- 1 flesverwarmer*

voor de verzorging

- 3 aankleedkussen
- 3 aankleedkussenhoesjes
- 1 haarbommel + kam (kapsel)
- 1 nagelsetje met afgeronde hoeken
- 2 thermometers
- 1 luiertartepakket (maat 1 + 2)
- 1 bilenzalf
- 1 luiertimmer
- 1 tepelzalf
- 1 vitamine D + K
- 1 voedingskussen + hoes

thuis

- 1 box
- 2 boxkleden
- 1 wipstoel*
- 1 kinderstoel*

erop uit

- 1 autostoel groep 0+
- 1 voetstap voor autostoel
- 1 kindervan (1-18kg)
- 1 hoelaken voor reisswieg
- 1 laken + dekken voor reisswieg
- 1 regenhoes voor kindervan
- 1 luiertas met verschoonmatje
- 1 draagzak
- 1 fietsstoeltje*

vluchtstoffer

- 1 kraampakket voor thuisbevalen
- 1 voor mama
- 1 ondergoed
- 1 voedingsbhl
- 1 panioffes
- 1 sokken
- 1 toiletta
- 1 lippenbalsem
- 1 kleding voor na de bevalling

voor mama

- 2 voedingsbhl's
- 1 zoogcompressen
- 1 tepelzalf
- 1 vitamine D + K
- 1 voedingskussen + hoes

voor baby

- 1 campingbedje + matras
- 1 buggy
- 1 traphoesje
- 1 fietsstoeltje
- 1 babygiertjes
- 1 kinderstoel

in bad

- 1 bad met standaard
- 1 badslang
- 1 badthermometer
- 2 badcapjes
- 12 hydrofiele doeken
- 12 hydrofiele washandjes
- 1 babyzeep
- 1 babyzeepgel
- 1 babyshampoo
- 1 baby gezichtscrème
- 1 baby olie en bodylotion

kleeding

- 6 1-shirts
- 2 badcapjes
- 6 rompers (maat 50-68)
- 6 broeken
- 2 vesten/jassen
- 6 boxpakken
- 2 mutjes
- 2 paar sokjes

Shop alle baby artikelen op: wehkamp.nl/babyuizet

Tuurlijk natuurlijk

IN SAMENWERKING MET HOLLAND & BARRETT

Babyopkomst ging voor jou op zoek naar betaalbare natuurlijke verzorgingsproducten. Wij kwamen uit bij Holland & Barrett (bekend van De Tuinen). Wij selecteerden onderstaande producten, maar natuurlijk vind je in hun (online) winkels een veel breder aanbod."

WITTE KLEI MASKER

Na dit masker is je huid zacht en heb je een gezonde gloed op de wangen. Met zijn lichtpeelende werking doet dit masker, dat zijn 99% uit natuurlijke ingrediënten bestaat, de huid.

AFTERSUN

De Tuinen After Sun Milk is een natuurlijke bodymilk die verkoeling en hydratatie biedt na het zonnen. Breng de after sun royaal aan na het zonnen en je huid wordt weer zacht en soepel. Dankzij de aanwezige menthol zorgt deze after sun voor een verkoelend effect. De milk helpt tevens uitdroging van de huid te voorkomen. Dermatologisch getest en geschikt voor alle huidtypen.

AMANDELOLIE

Deze zoete amandelolie bevat vitamine B en E. Vitamine B houdt het vocht vast en voorkomt zo uitdroging van de huid. Vitamine E speelt een belangrijke rol bij de strijd tegen vrije radicalen die de huid verouderen. De olie is rijk aan mineralen zoals magnesium, calcium en fosfor. Mineralen kunnen helpen om de conditie van de huid te verbeteren.

CALENDULA BABY HAIR & BODY WASH

De Tuinen Calendula Baby Hair & Body Wash is een solide haar- en lichaamszeep met calendula-extract, speciaal samengesteld voor de gevoelige babyhuid. De zeeprijke bar reinigt de huid en het haar van je baby op milde wijze en prik niet in de ogen. Doordat deze bar zeeprijke is, is de pH-waarde laag, wat beter is voor de huid. Deze milde bar van De Tuinen is handgemaakt in Nederland en bestaat voor maar liefst 94% uit natuurlijke ingrediënten.

ZONVERZORGING

H&B minerale zonzorging biedt direct UVA & UVB bescherming na het aanbrengen op de huid. De formule bevat natuurlijke filters, antioxidanten en oliën en is vrij van oxybenzone en octinoxate, welke bekend staan als schadelijk voor koraal en vis. Het hydrateert de huid en biedt de gehele dag bescherming.

ZWANGERSHAPOLIE

Verzacht en verzacht met amandel-, tarwekiem- en jojoba olie en amica extract. De geur komt van lavendel, sinaasappel en een natuurlijke mandarijnolie. Het innuereert de doorbloeding en amica heeft een gunstig effect op de elasticiteit van je huid.

LIP RESCUE SPF 15

De kokosolie en shea butter in de balsam verzorgt en hydrateert de droge lippen. De vitamine E, een krachtige antioxidant, beschermt de lippen tegen invloeden van buitenaf. En de SPF 15 beschermt je lippen tegen UVA en UVB straling.

ALOE VERA SHAMPOO BAR

Deze Shampoo Bar is een natuurlijk en duurzaam alternatief voor 'gewone' vloeibare shampoo in een plastic fles. Deze solide shampoo (ook wel haarzeep genoemd) van De Tuinen is handgemaakt in Nederland en bestaat voor 94% uit natuurlijke ingrediënten.

ALOE VERA GEL

De Tuinen 98% Aloe Vera Gel hydrateert, is zeer zacht voor de huid en werkt verkoelend na een paar uurjes in de zon of een bezoekje aan de sauna. Deze gel is ook heerlijk verzachtend op warme zomerdagen of voor een rode en gevoelige huid. Het sap van de aloë vera is rijk aan vitaminen, verzachtend, vochtregulerend en ondersteunt het herstellend vermogen van de huid. Nu met een nieuwe, volledig recyclebare verpakking.

ARGAN BODYLOTION

Deze rijke bodylotion bevat onder andere argan-, amandel- en macadamiaolie en voorstroomextract. Arganolie zit boordevol vitaminen, antioxidanten en essentiële vetzuren, terwijl amandel- en macadamiaolie de huid voeden en zacht en soepel houden. Het vuchtvlees van de worstenboom wordt al eeuwenlang gebruikt om de huid te voeden en te beschermen.

DODE ZEE CONDITIONER BAR

Natuurlijke, solide conditioner met dode zee mineralen. Voor zacht en glanzend haar.

030 | baby op komst

baby op komst | 031

Wilt u uw doelgroep bereiken door middel van een medium wat door 90% van de verloskundigen rond de 10 weken zwangerschap wordt meegegeven?

Gemaakt wordt door verloskundigen vanuit de passie om zwangeren én hun partner goed voor te lichten en te begeleiden?

Baby
op komst

Gezien wordt als een betrouwbaar medium door zowel verloskundigen als uw doelgroep (v 20-45)?
De mogelijkheid hebben om multimediaal uw doelgroep te bereiken en zo uw campagne versterken?





Baby
op komst

Samenwerken met Baby op komst?

Neem dan contact op:
Email: sales@babyopkomst.nl
Telefoonnummer: 06 21813970

HOI®
2022
KEURMERK